



# Haryana Government Gazette

Published by Authority

© Govt. of Haryana

No. 32-2018] CHANDIGARH, TUESDAY, AUGUST 7, 2018 (SRAVANA 16, 1940 SAKA )

## General Review

सूचना, जन सम्पर्क एवं भाषा विभाग, हरियाणा द्वारा वर्ष 2013–2014 के दौरान किए गए कार्यों की समीक्षा।

दिनांक 24 जुलाई, 2018

क्रमांक सू०ज०स०वि०ह०(स्था-12)-2018 / 14846-47.—

भारत जैसे लोकतंत्र में किसी भी सरकार के अस्तित्व के लिए जनता का समर्थन अत्यंत आवश्यक है। इसलिए सरकार को अपने उद्देश्यों की प्राप्ति के लिए जनसाधारण को सूचित एवं प्रेरित करना, दृष्टिकोण एवं मनोरिथि को बदलना और अंततः उससे समर्थन जुटाना होता है। अतः लोकतंत्र के सफल संचालन के लिए जन सम्पर्क एवं अनिवार्य संघटक है। कोई भी सरकार या संगठन ज्ञान की इस अपेक्षाकृत नई शाखा की उपेक्षा या इसके बगेर कार्य नहीं कर सकता।

जन सम्पर्क और प्रचार का उद्देश्य वांछित धारणाएं विकसित करने के लिए सही संदेश के साथ सही समय पर लक्षित श्रोताओं/दर्शकों तक पहुंचना है। यह एक व्यावहारिक विज्ञान है प्रेरक संचार एवं प्रतिपुष्टि पर बल देता है। सूचना एवं जन सम्पर्क विभाग आम जनता तक समय पर और पूर्ण स्पष्टता के साथ सरकारी कार्यक्रमों और योजनाओं के संबंध में सूचना का प्रचार करके इस उद्देश्य की पूर्ति करता है। जन सम्पर्क विभाग की कार्यप्रणाली एवं भौली सरकार के अन्य विभागों के कामकाज की विधि से बिल्कुल विपरीत है। इसे संगठन में उत्पन्न हो रही अप्रत्याशित स्थितियों एवं आकस्मिक घटनाओं से निपटना होता है। अतः त्वरित एवं त्तकाल कार्यवाही जन सम्पर्क क्षेत्र की पहचान है।

विभाग के दिल्ली कार्यालय द्वारा वर्ष 2013–14 के दौरान 431 प्रैस नोट्स जारी किए गए, 7 रेडियो वार्ता, 21 संवादाता सम्मेलन आयोजित किए गए तथा माननीय मुख्य मंत्री, राज्यपाल महोदय, मंत्रीगण तथा अन्य महानुभावों के 17 साक्षात्कार दूरदर्शन के माध्यम से प्रसारित करवाए गए। विभाग की फिल्म यूनिट द्वारा अतिविशिष्ट महानुभावों के 610 कार्यक्रमों को कवर किया गया। विभाग द्वारा हरियाणा डायरी की 1165 डी.वी.डी. राज्य के सभी जिला सूचना एवं जन सम्पर्क अधिकारियों को व्यापक प्रचार हेतु भिजवाई गई। इसके अतिरिक्त विभाग द्वारा हरियाणा विधान सभा का सीधा प्रसारण दो बार दूरदर्शन पर प्रसारित करवाया गया।

चण्डीगढ़:  
दिनांक 17 नवम्बर, 2017.

राजेश खुल्लर,  
प्रधान सचिव, हरियाणा सरकार,  
सूचना, जन सम्पर्क एवं भाषा विभाग।

**Review of the working of Information, Public Relations and Languages Department, Haryana for the Year 2013-2014**

The 24th July, 2018

**क्रमांक सूचनाविवरण (खण्ड-12)–2018 / 14846–47.—**

In a democracy like India, popular support is required for any Government to exist. The Government, therefore, has to inform, motivate, change the attitude and mind-set and finally seek support from the public to achieve its objectives. Public Relations hence is an essential ingredient in the successful functioning of a democracy. No Government or Organization can afford to ignore or dispense with this relatively new branch of knowledge.

The aim of Public Relations and publicity is to reach the target audience at the right time with the right capsule of message to create the desired perceptions. It is a behavioural science which places emphasis on persuasive communication and feed back. The Information and Public Relations Department serves this objective in regard to dissemination of information regarding Government programmes and schemes to general public well in time and with clarity. The methodology and style of working of Public Relations Department stands in sharp contrast to the mode of functioning of its sister departments in the Government. It has to grapple with unpredictable situations and sudden developments cropping up in the organization. So, speed and immediate action, are the hallmarks of the Public Relations field.

The Delhi office of the Department during the year 2013-14 issued 431 press notes, 7 radio talks, 21 press conferences were organized, 17 interviews of Hon'ble Chief Minister, Governor, Ministers and others VVIP/VIP were telecasted through Doordarshan. The film unit of the department covered 610 programmes of VVIP/VIP and other programmes during the year 2013-14. The department provided 1165 DVD's to all District Information and Public Relations Officers of Haryana. Live telecast of Haryana Vidhan Sabha was telecasted two times by the Department.

Chandigarh:  
The 17th November, 2017.

**RAJESH KHULLAR,**  
Principal Secretary to Government Haryana,  
Information, Public Relations and Languages Department.